



Стратегия в области устойчивого развития

«Магнит» сегодня – это современный ритейл, который развивается вместе со своими покупателями. Новая Стратегия в области устойчивого развития становится логичным продолжением в продвижении повестки устойчивого развития в Компании и призвана отвечать на новые вызовы, ожидания и тренды.

В основе работы над стратегией лежат анализ результатов, достигнутых Компанией в период с 2019 г. по 2024 г., оценка мнений заинтересованных сторон, изучение социального и экономического контекста, а также обсуждение целей и вызовов бизнеса. Это позволило сформировать стратегию, учитывающую внешние и внутренние приоритеты.

Стратегия разработана с учетом текущей операционной деятельности «Магнита» и ориентирована на интеграцию с ключевыми

бизнес-стратегиями, что обеспечивает ее прямую связь с бизнес-процессами. Обновленная стратегия «Магнита» по-прежнему учитывает глобальные цели и международные принципы устойчивого развития, однако она адаптирована к национальному контексту. Соединение мировых стандартов с локальными приоритетами позволило найти баланс между амбициозными глобальными задачами и практическими решениями, соответствующими нашим операционным возможностям и ожиданиям ключевых заинтересованных сторон.

Подробнее о Стратегии «Магнита» в области устойчивого развития см. в [Отчете об устойчивом развитии за 2025 г.](#)



«Магнит» для общества

Забота о людях является одним из принципов работы «Магнита». Ежедневно магазины Компании посещает более 19 млн покупателей в 72 регионах, что отражает масштаб присутствия сети и ее влияние на разные территории – от крупных городов до небольших населенных пунктов.

Наша социальная миссия заключается в оказании своевременной помощи тем, кто в ней нуждается, а также в развитии инклюзивного сообщества.

«Магнит Всевозможный»

В отчетном году мы продолжили развитие единой цифровой платформы для взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами – «Магнит Всевозможный», где собраны социальные, волонтерские и экологические проекты Компании. Платформа является понятным и прозрачным инструментом во взаимодействии с НКО, способствует вовлечению покупателей, сотрудников и партнеров в благотворительность. В 2025 г. мы добавили раздел «Хочу помочь», в котором посетителям сайта предлагается пожертвовать электронные благотворительные сертификаты сети магазинов «Магнит», передать накопленные бонусы программы лояльности на благотворительность или стать волонтерами движения «Добро на районе».

32 запроса

на сотрудничество получено в 2025 г.

>3,5 млн руб.

собрано покупателями в 2025 г. в рамках программы «Бонусы на добро»

269 тыс. человек

помогли НКО в 2025 г. в рамках программы «Бонусы на добро»





Развитие инклюзивной среды

Обучающий проект «Вседоступно» для развития инклюзивной среды

«Вседоступно» – видеокурс об особенностях взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Проект направлен на формирование уважительного отношения и преодоление стереотипов. В 2025 г. «Магнит» расширил курс и сделал его общедоступным на платформе «Магнит Всевозможный».

118 тыс. сотрудников

завершили обучение по программе «Вседоступно» в 2025 г.



Проект по социализации детей «Магнит Life»

Проект «Магнит Life» – образовательная программа по профессиональной и социальной адаптации воспитанников детских домов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Программа включает очные тренинги, онлайн-обучение с игровыми элементами и оплачиваемую стажировку в магазинах «Магнит». В 2025 г. к ней присоединилось шесть новых городов: Стерлитамак, Ставрополь, Орел, Камышин, Саратов и Самара. Всего программа охватывает 14 городов.

201 человек

принял участие в проекте в 2025 г.

144 участника

были трудоустроены в «Магнит» в 2025 г.

Программа социальной помощи молодым людям с инвалидностью и их семьям по всей России «Эстафета успешности»

Проект знакомит девушек и юношей с инвалидностью с возможностями самореализации, образования и профессиональной интеграции на примере успешных людей и практик НКО, государства и бизнеса. В 2025 г. он был расширен на семь новых регионов: Архангельскую, Вологодскую, Саратовскую, Ульяновскую, Липецкую области, Краснодарский край и Республику Дагестан.

12 открытых

мероприятий проведено в 2025 г. с вовлечением **свыше 782 тыс. участников**

37 специалистов

с разными видами инвалидности получили работу в рамках сопровождения программы



Системная продовольственная помощь

Фудшеринг и непродовольственный шеринг

В рамках программы «Магнит» совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» передает товары с истекающим, но достаточным сроком годности нуждающимся. Многодетные семьи и одинокие пенсионеры получают продукты питания, бытовую химию, товары для дома, средства личной гигиены.

307 тыс. человек

получили продуктовую помощь в 2025 г.

>692 тонн продуктов

передано благополучателям в 2025 г.



Поддержка людей во время чрезвычайных ситуаций

Широкая география присутствия и развитая логистическая инфраструктура позволяют «Магниту» оперативно реагировать на чрезвычайные ситуации. Совместно с профильными фондами Компания оказывает адресную помощь пострадавшим, включая поставку товаров первой необходимости.

478,2 тонны

составил объем продовольственной помощи в 2025 г.

2,4 тыс. человек

были обеспечены питьевой водой

Решения для здорового образа жизни

Ассортимент продуктов для здорового питания

В супермаркетах сети «Магнит» созданы специализированные отделы – «Острова здоровья», ассортимент которых сформирован на основе рекомендаций по здоровому питанию Министерства здравоохранения Российской Федерации, Роспотребнадзора и Всемирной организации здравоохранения. Кроме того, «Магнит» расширяет ассортимент ЗОЖ-продукции за счет развития направления СТМ. В отчетном году «Магнит» подготовил к запуску специализированный бренд продуктов, соответствующих принципам здорового образа жизни, – «Зожно Несложно».

45%

составил рост выручки от продажи ЗОЖ-продуктов СТМ

Информирование о принципах здорового образа жизни

Клуб «про.здоровые привычки» – информационно-образовательный проект на базе мобильного приложения «Магнит: акции и доставка» – предлагает клиентам доступ к научно обоснованной информации о здоровом образе жизни, рецептам сбалансированного питания и рекомендациям экспертов-нутрициологов. В собственных медиа «Магнита», на сайте «Гастрономъ» и в журнале «Мой Магнит», публикуются рецепты блюд, соответствующих принципам здорового питания, советы врачей, диетологов и косметологов, а также статьи, посвященные экологичному образу жизни.

3,1 млн

пользователей программы лояльности – участники клуба «про.здоровые привычки»

14,5 млн

посетителей сайта «Гастрономъ»